

# 3. Wix Blog

Als ondernemer heb je altijd een verhaal. Bijvoorbeeld over een (nieuw) product, een tevreden klant of een interessante ontwikkeling in de markt. Wix biedt je hiervoor een podium met de tool *Wix Blog*. Een blog, ook wel een bericht of blogpost genoemd, is onmisbaar voor je website. Waarom? De belangrijkste twee redenen vertel ik je hier.

## Jij bent de expert

De eerste reden is dat je door het delen van een blog je expertise toont aan websitebezoekers en (potentiële) klanten. Door te laten zien dat je verstand van zaken hebt en bovenop de laatste trends zit of nuttige tips deelt, win je het vertrouwen van je doelgroep. Hierdoor komen zij vroeg of laat bij je terug. En niet alleen om je andere posts te lezen, maar ook om je dienst of product aan te schaffen. Mooi, toch?

## Stimuleer je vindbaarheid

Reden nummer twee heeft te maken met SEO: Search Engine Optimazition, oftewel zoekmachine optimalisatie. Met SEO verbeter je de vindbaarheid en ranking van je website in zoekmachines. Door het regelmatig posten van een blog, zorg je ervoor dat er nieuwe content op je website komt. En dat is precies waar Google van houdt.

Het belangrijkste is natuurlijk dat de inhoud van je blogpost relevant is voor je doelgroep. Alleen dan wordt er doorgeklikt naar je website. Al het verkeer naar je website, wordt door Google gezien als relevant en bevordert je vindbaarheid. Of je blogpost nu wordt bezocht via Google, een nieuwsbrief, een forum of een ander online kanaal.

## Wix Blog toevoegen aan je website?

Dan kan via *Apps Toevoegen* in de Wix Editor.

[Lees hier meer over bloggen.](#)

